



ALA Almaty
International
Airport



a TAV and
Groupe ADP airport

Corporate Social Responsibility Policy

ПОЛИТИКА КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

В Международном аэропорту Алматы мы стремимся содействовать устойчивому и инклюзивному будущему, интегрируя Корпоративную социальную ответственность (КСО) во все аспекты нашей деятельности. Наша стратегия КСО ставит во главу угла потребности наших сотрудников, пассажиров и окружающих сообществ, уделяя особое внимание охране окружающей среды и этической деловой практике как ключевым руководящим принципам. Этот подход направлен на позиционирование Международного аэропорта Алматы как уважаемого и ценного «соседа по выбору» для местного сообщества.

Уделяя особое внимание взаимодействию с общественностью, содействуя устойчивому развитию и создавая инклюзивные возможности как для сотрудников, так и для местных сообществ, мы стремимся оказать долгосрочное положительное влияние на Алматы и укрепить наши отношения с близлежащими районами.

Ключевые принципы КСО

1. Достижение экологической ответственности:

- Трансформация деятельности с целью сокращения выбросов углерода, включая достижение нулевого уровня выбросов углерода к 2050 году.
- Внедрение энергосберегающих технологий, таких как светодиодное освещение, эффективные системы отопления, вентиляции и кондиционирования воздуха и проекты по использованию возобновляемых источников энергии.
- Содействие развитию экономики замкнутого цикла путем повышения уровня сортировки, переработки и восстановления отходов.
- Мониторинг и снижение загрязнения (воздуха, почвы и воды) путем модернизации инфраструктуры и продвижения вариантов устойчивой мобильности.
- Поддержание программ по сохранению биоразнообразия, направленных на сохранение и восстановление местных экосистем.
- Стимулирование экологической трансформации авиационной отрасли благодаря лидерству и сотрудничеству.
- Обеспечение устойчивости будущих расширений, снижение воздействия строительных проектов на окружающую среду, включая проектирование, строительство и реконструкцию.
- Расширение аккредитации в программе аккредитации выбросов углерода в аэропортах (Airport Carbon Accreditation-ACA).

2. Создание ценностей для местных сообществ:

- Содействие улучшению условий жизни в местных сообществах, включая инвестирование в инициативы по снижению шума и поддержание прозрачной коммуникации с жителями по вопросам работы аэропорта.
- Выстраивание долгосрочных отношений с местными заинтересованными сторонами посредством прозрачной коммуникации и содержательного взаимодействия.
- Поддержка образовательных и обучающих программ для развития местных талантов и подготовки рабочей силы к будущим возможностям в авиационном секторе.
- Приоритетное внимание здоровью и безопасности сотрудников, пассажиров и местных жителей.
- Поощрение и поддержка волонтерской деятельности, понимание того, что участие в жизни общества помогает создавать значимое социальное воздействие.
- Распространение преимуществ деятельности аэропорта среди местных сообществ.

- Повышение положительного влияния деятельности аэропорта путем мониторинга потенциальных экологических и социальных последствий для местной среды обитания, принятия необходимых мер предосторожности и реализации мероприятий по улучшению.
- Продвижение местных культурных учреждений посредством рекламы в терминале аэропорта, например, поддержка Ассоциации музеев города Алматы, в соответствии с более широкими обязательствами по улучшению культурного опыта пассажиров и посетителей.
- Содействие вовлечению общественности и здоровому образу жизни посредством поддержки инициатив, связанных со спортом, включая развитие современных рекреационных объектов, обеспечение местных спортивных сообществ, школ и спортивных организаций необходимыми ресурсами для развития талантов и поощрения физической активности.
- Расширение наших обязательств в области корпоративной социальной ответственности и социальной ответственности за пределы финансовых взносов; привлечение сотрудников, заинтересованных сторон и партнеров к волонтерским, наставническим и тренерским программам, которые оказывают долгосрочное влияние на молодых спортсменов и их сообщества.
- Сотрудничество с местными органами власти, школами и некоммерческими организациями в целях содействия физическому воспитанию, лидерству молодежи посредством спорта и равных возможностей для всех детей вести активный образ жизни.
- Расширение прав и возможностей местных сообществ путем инвестирования в спортивную инфраструктуру, организации инклюзивных спортивных мероприятий и создания устойчивых программ, поощряющих участие сообщества и социальную сплоченность.
- Добавляя это к политике в области корпоративной социальной ответственности, аэропорт Алматы подтверждает свою приверженность поддержке ценного социального проекта.

3. Достижение наилучшего управления кадрами:

- Создание инклюзивной рабочей среды, где ценятся разнообразие и гендерное равенство.
- Инвестирование в профессиональное обучение и развитие карьеры сотрудников для решения задач завтрашнего дня.
- Содействие благополучию сотрудников посредством программ по оздоровлению на рабочем месте и инициатив по повышению качества жизни.
- Обеспечение добросовестности, охраны труда и технику безопасности на рабочем месте для создания безопасной и благоприятной среды.

4. Достижение операционного совершенства и инноваций:

- Применение стандартов экологичного строительства в инфраструктурных проектах (например, сертификация EDGE).
- Использование технологий для повышения эффективности работы, сокращения отходов и улучшения качества обслуживания пассажиров.
- Взаимодействие с авиакомпаниями, арендаторами и поставщиками услуг для обеспечения интеграции целей устойчивого развития во всю экосистему аэропорта.
- Развитие культуры инноваций, активное выявление и определение приоритетности решений операционных задач.
- Сотрудничество с ключевыми заинтересованными сторонами и регулярное информирование высшего руководства об инновационных инициативах.

5. Улучшение управления и подотчетности:

- Разработка и распространение политики в области КСО посредством программ коммуникации, обучения и повышения осведомленности всех сотрудников.
- Создание Комитета по КСО для надзора за реализацией и мониторингом этой политики.

- Обеспечение образцового управления, соответствующего самым высоким стандартам и управление рисками для защиты компании и ее сотрудников.
- Регулярное взаимодействие с заинтересованными сторонами для обеспечения учета их потребностей и проблем.
- Публикация ежегодного отчета о корпоративной социальной ответственности, соответствующего международным стандартам, таким как Глобальная инициатива по отчетности (GRI).

Гокер Косе

Президент Международного аэропорта Алматы

